

Sabrina Taddei | ART DIRECTOR

PORTFOLIO BRAND IDENTITY / ADV

Creatività contagiosa

Cosa faccio

BRIEF

Interpretazione e individuazione punti essenziali.

CONCEPT

Individuazione del concetto principale attorno al quale focalizzare in modo strategico il messaggio da trasmettere e guidarne la declinazione nei vari materiali della comunicazione sui diversi mezzi (cartacei o digitali) concordati sul singolo progetto insieme alla Committenza.

ART

Sviluppo key visual.
Creazione del layout visivo che andrà declinato nei vari materiali della comunicazione (offline e online).

DECLINAZIONI

Realizzazione di tutti gli adattamenti nei formati stampa e web, richiesti dal singolo progetto.

PRODUZIONE

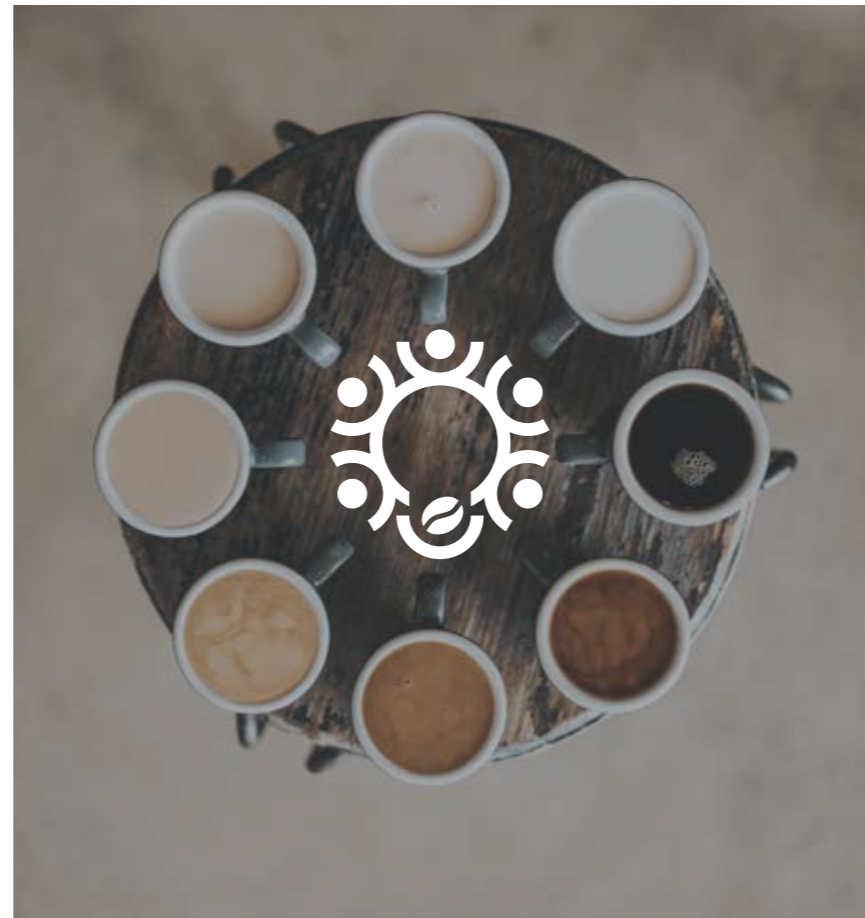
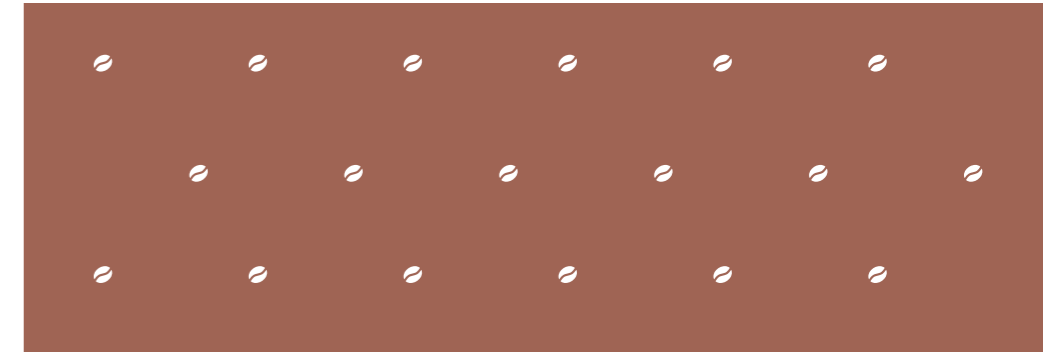
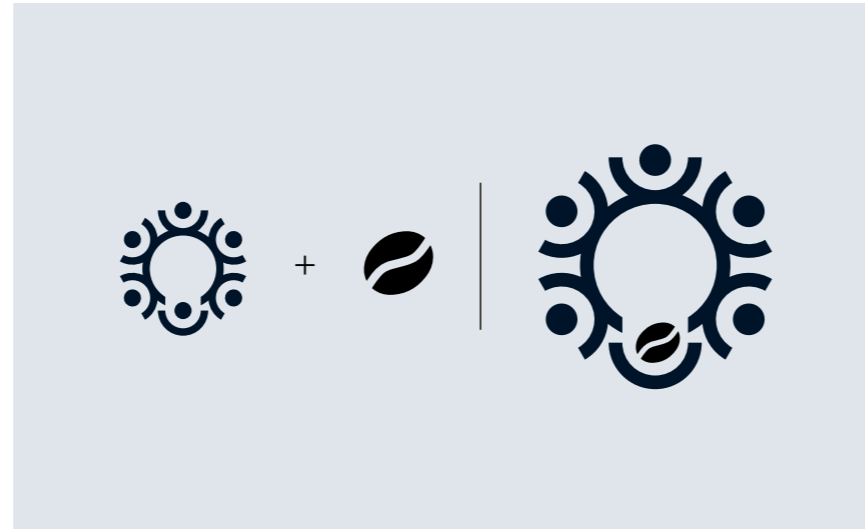
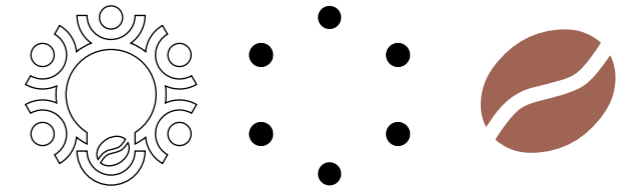
Ricerca e coordinamento.
Gestione della fase produttiva dei materiali, coordinando una rete consolidata nel tempo di consulenti e fornitori (tipografie, allestitori, fotografi, copywriter, social media specialist ecc.).

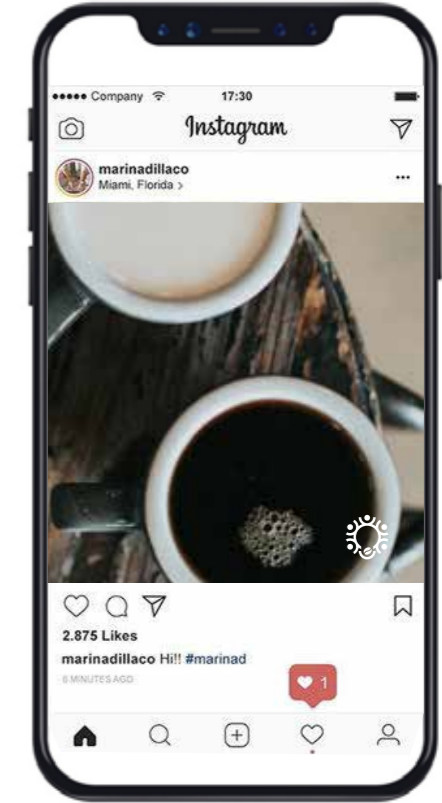
DIREZIONE ARTISTICA E COORDINAMENTO

Gestione, coordinamento e supervisione, in tutte le fasi del processo creativo, di ciascuna figura coinvolta in base alla visione d'insieme che lega il progetto dall'idea alla produzione finale.

IL CHIOSCO DEL CAMPUS • Caffetteria Campus Biomedico di Roma

/ Logo, immagine coordinata, allestimenti (vetrofanie, cartellonistica, personalizzazione materiali)





LOGO ORIGINALE

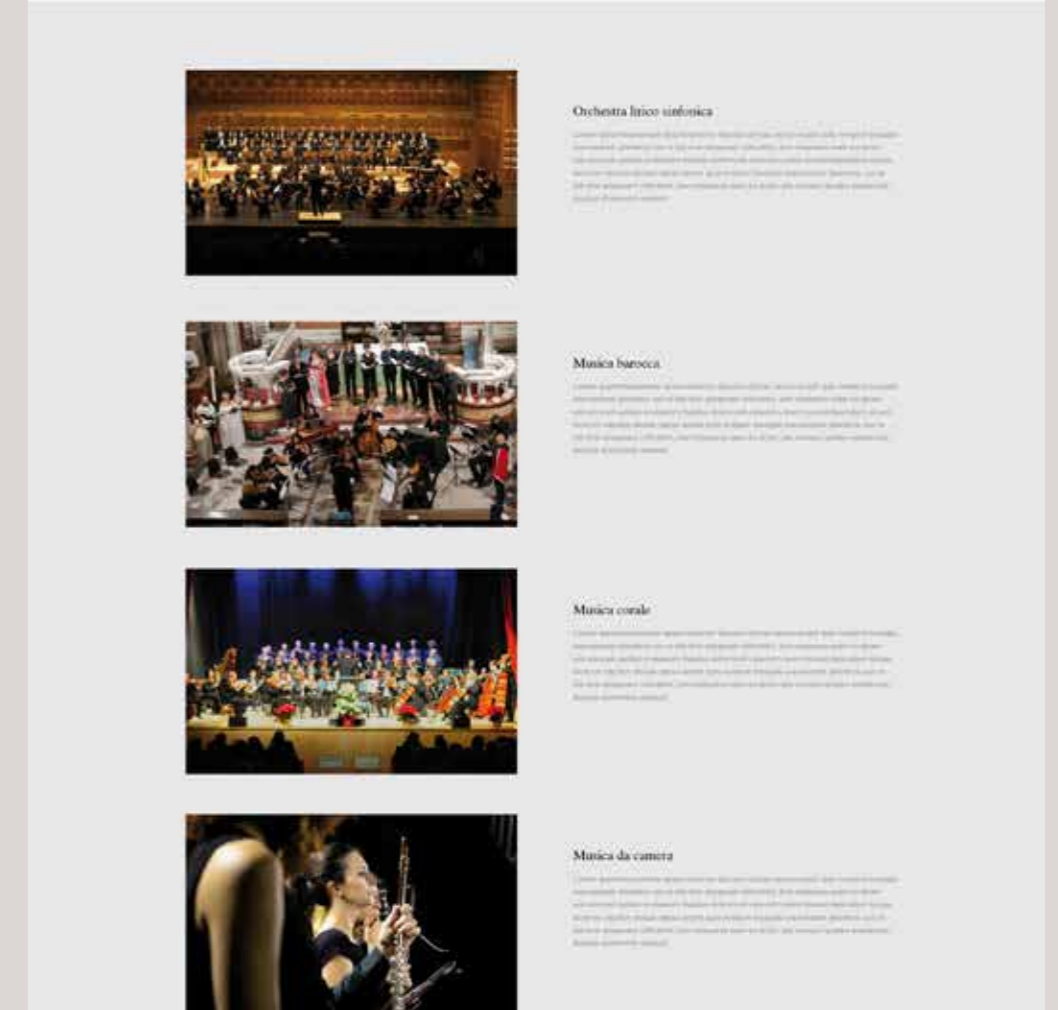
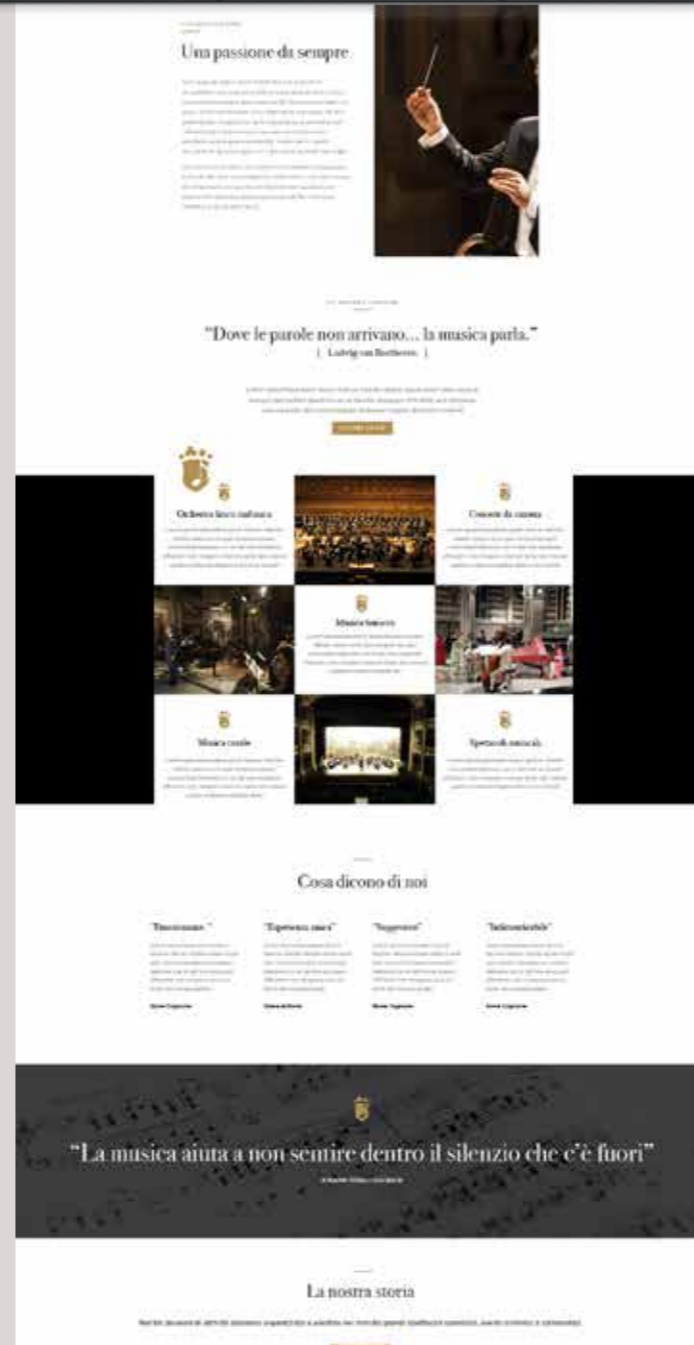
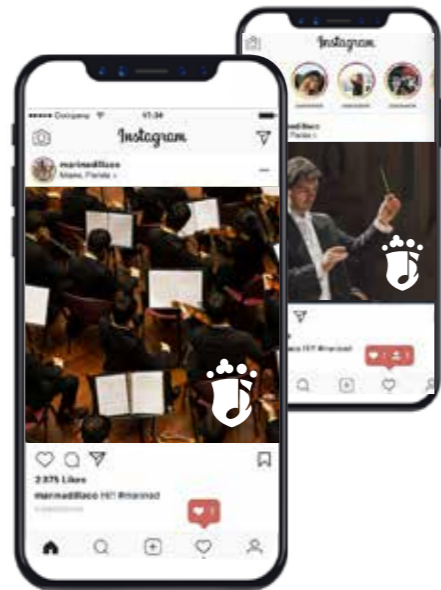


RESTYLING



NOVA AMADEUS
dal 1992

Partendo dal logo originale e conservando i concetti presenti in esso è stato progettato un nuovo simbolo che mantiene le suggestioni originali, si semplifica e assume un carattere più attuale, contemporaneo e maggiormente applicabile ai vari supporti della comunicazione.



AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA ENNIO MORRICONE

Progetto Logo operazione "Ventennale"

/ Materiali per comunicazione interna, social e web

LOGO ISTITUZIONALE



LOGO VENTENNALE

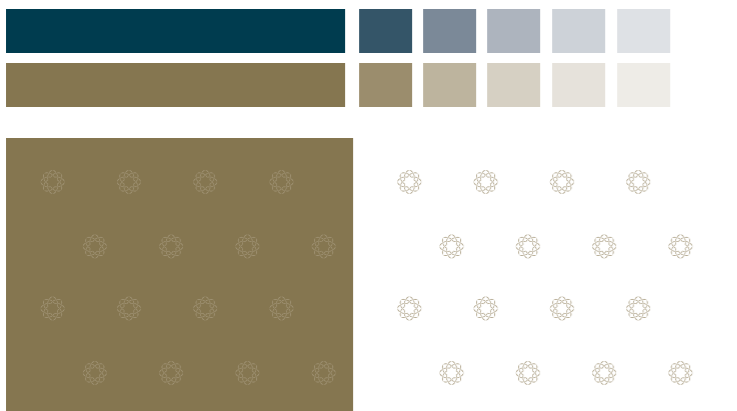


Il progetto conserva gli elementi simbolici del logo interpretandoli in un concept diverso.



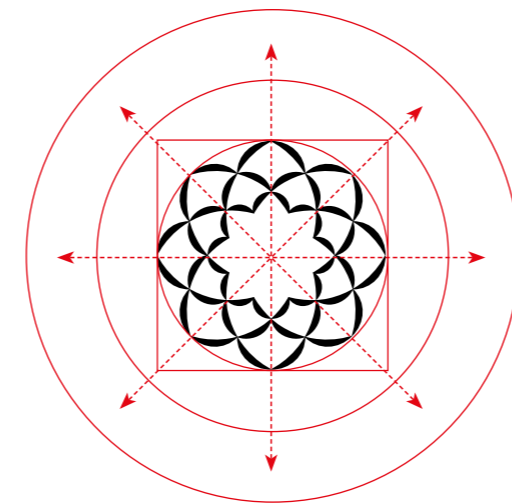
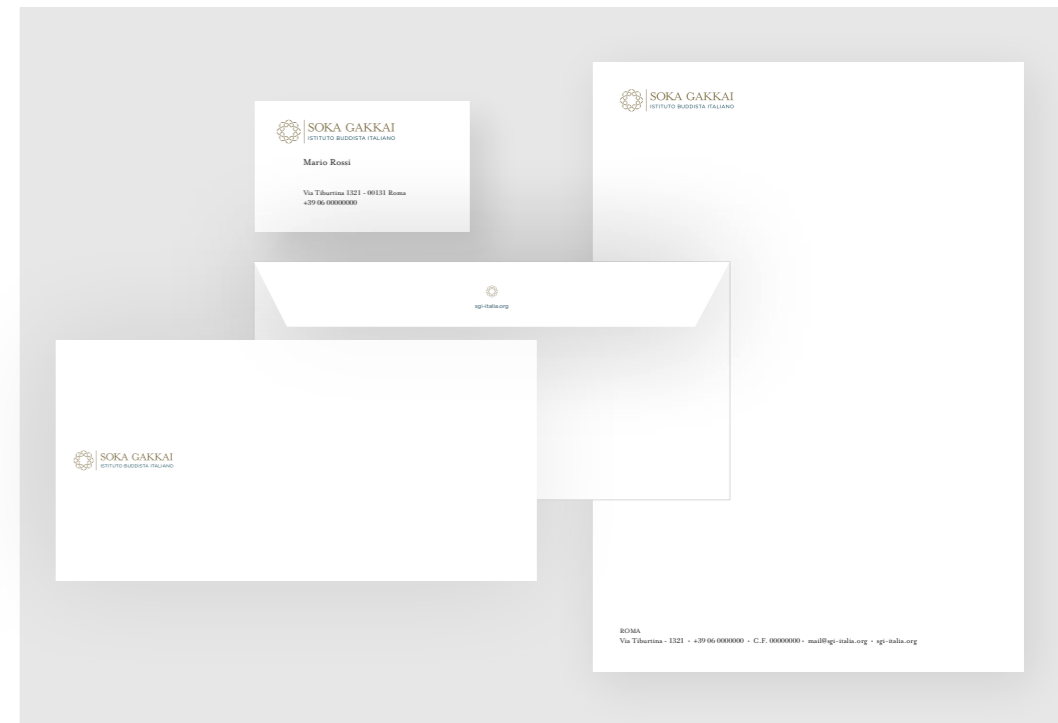
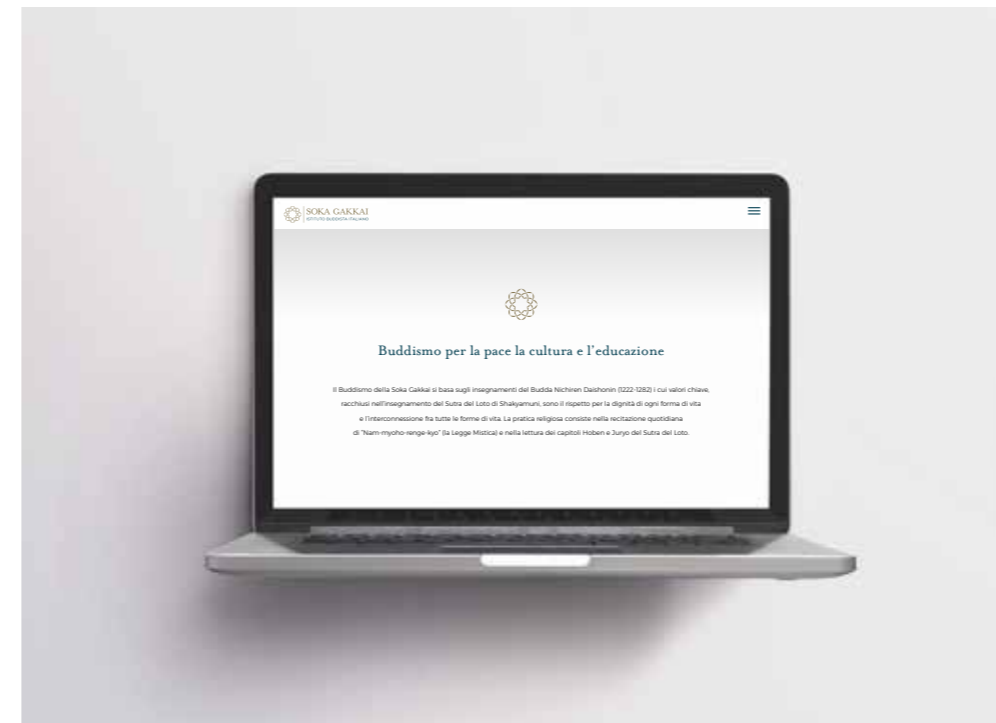
IBISG • Istituto Buddhista Italiano Soka Gakkai

/ Logo, immagine coordinata, allestimenti, editoria, web



Aa MrsEaves Roman
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWZ
1234567890
abcdefghijklmnpqrstuvz

Aa GOTHAM
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWZ
abcdefghijklmnpqrstuvz
1234567890



Il **loto** stilizzato è il simbolo della Soka Gakkai Internazionale. La centralità e la simmetria rendono il segno forte e deciso. È una forma geometrica stabile ed equilibrata. Il disegno si espande verso l'esterno trasmettendo un senso di **crescita e propagazione**.

VICES • Ente di Federmanager per le iniziative dedicate al sociale

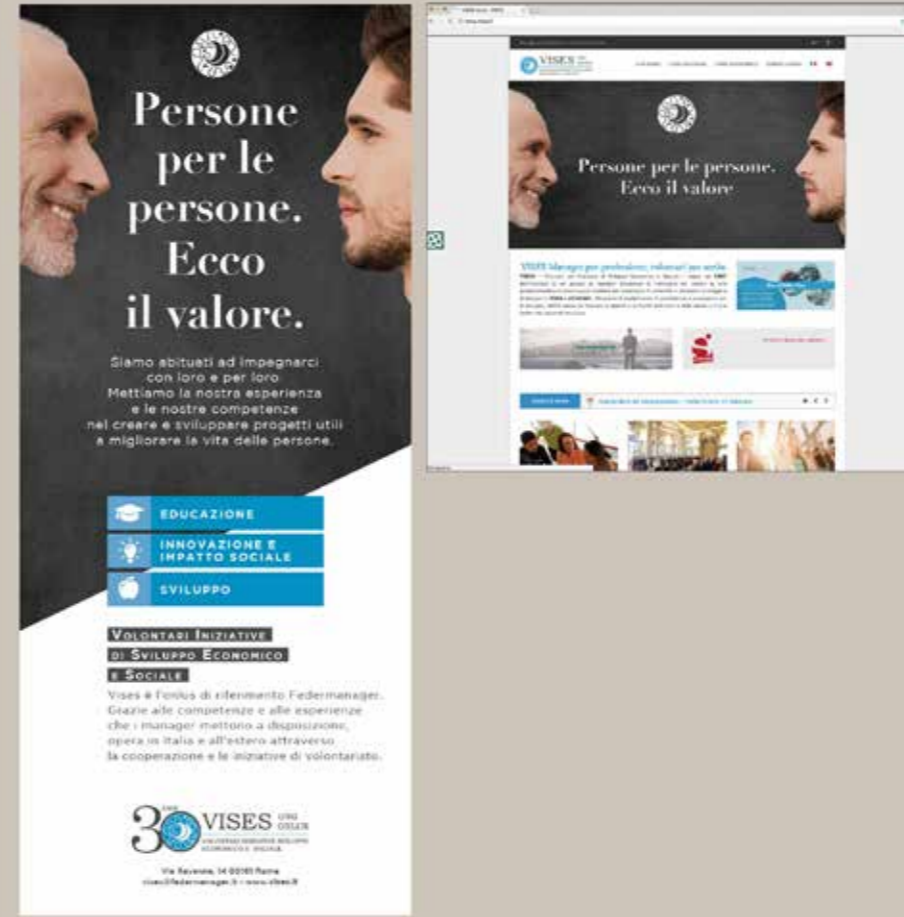
Campagna 5x1000

/ Stampa, sito, social




**Person
per le
persone.
Ecco
il valore.**

Siamo abituati ad impegnarci
con loro e per loro.
Mettiamo la nostra esperienza
e le nostre competenze
nel creare e sviluppare progetti utili
a migliorare la vita delle persone.



**Person
per le
persone.
Ecco
il valore.**

Siamo abituati ad impegnarci
con loro e per loro.
Mettiamo la nostra esperienza
e le nostre competenze
nel creare e sviluppare progetti utili
a migliorare la vita delle persone.

EDUCAZIONE
**INNOVAZIONE E
IMPATTO SOCIALE**
SVILUPPO

**Volontari Iniziative
di Sviluppo Economico
e Sociale**

Vices è l'Ente di riferimento Federmanager.
Grazie alle competenze e alle esperienze
che i manager mettono a disposizione,
opera in Italia e all'estero attraverso
la cooperazione e le iniziative di volontariato.

30 VICES ONLUS
Via Ravenna, 14 00161 Roma
vices@federmanager.it - www.vices.it



**DIAMO VALORE ALLE PERSONE
GRAZIE AL TUO 5x1000.**

**Volontari Iniziative
di Sviluppo Economico e Sociale**

**EDUCAZIONE
IMPRESA CHE
FA SCUOLA**

**MANAGER
INNOVATORI**

**SVILUPPO
CONSO
KIT AGRICOLI
DONNE**

08002540584

**Person
per le persone.
Ecco il valore
del tuo 5x1000.**



**Person
per le persone.
Ecco il valore
del tuo 5x1000.**

30 VICES ONLUS
Via Ravenna, 14 00161 Roma
vices@federmanager.it




**Person
per le
persone.
Ecco il valore
del tuo 5x1000.**

Siamo manager che si impegnano nelle iniziative di volontariato e cooperazione.
Mettiamo la nostra esperienza e le nostre competenze
nel creare e sviluppare progetti che migliorano la vita delle persone.
Il tuo 5x1000 serve a questo.

**EDUCAZIONE
IMPRESA CHE
FA SCUOLA**

**Innovazione e
impatto sociale
MANAGER
INNOVATORI**

**SVILUPPO
CONSO
KIT AGRICOLI
DONNE**

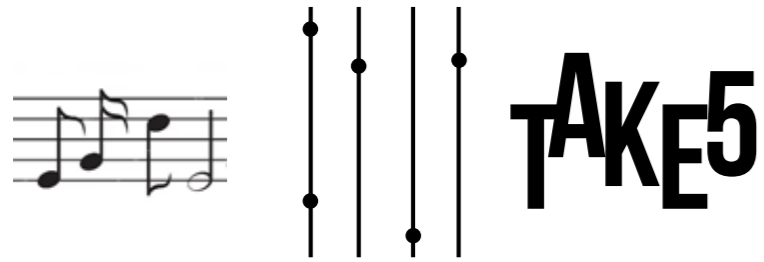
**Volontari Iniziative
di Sviluppo Economico e Sociale**

Vices è l'Ente di riferimento Federmanager.
Grazie alle competenze e alle esperienze che i manager
mettono a disposizione, opera in Italia e all'estero
attraverso la cooperazione e le iniziative di volontariato.

08002540584

30 VICES ONLUS
Via Ravenna, 14 00161 Roma - vices@federmanager.it - www.vices.it

TAKE 5 / Rassegna musicale
5 Centri di produzione Jazz



Le linee del logo e il movimento verticale delle lettere evocano i "movimenti" delle note musicali sul pentagramma.

La palette è basata sui colori della copertina originale TAKE FIVE.

Lo stile è dinamico, vibrante e dal sapore retrò.



ROMA



PESCARA



PIEMONTE

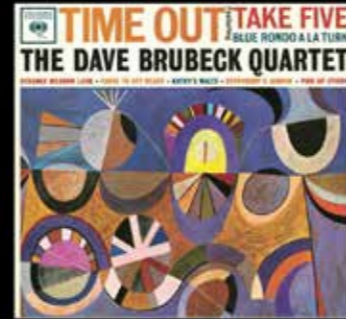


TOSCANA



NOVARA

palette



Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

**CHI
VUOI
AIUTARE
OGGI?**

codice fiscale
97657490583

RomAltruista
HANDSON NETWORK

romaltruista.it

**CHI
VUOI
AIUTARE
OGGI?**

RomAltruista
HANDSON NETWORK

Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

**CHI
VUOI
AIUTARE
OGGI?**

codice fiscale
97657490583

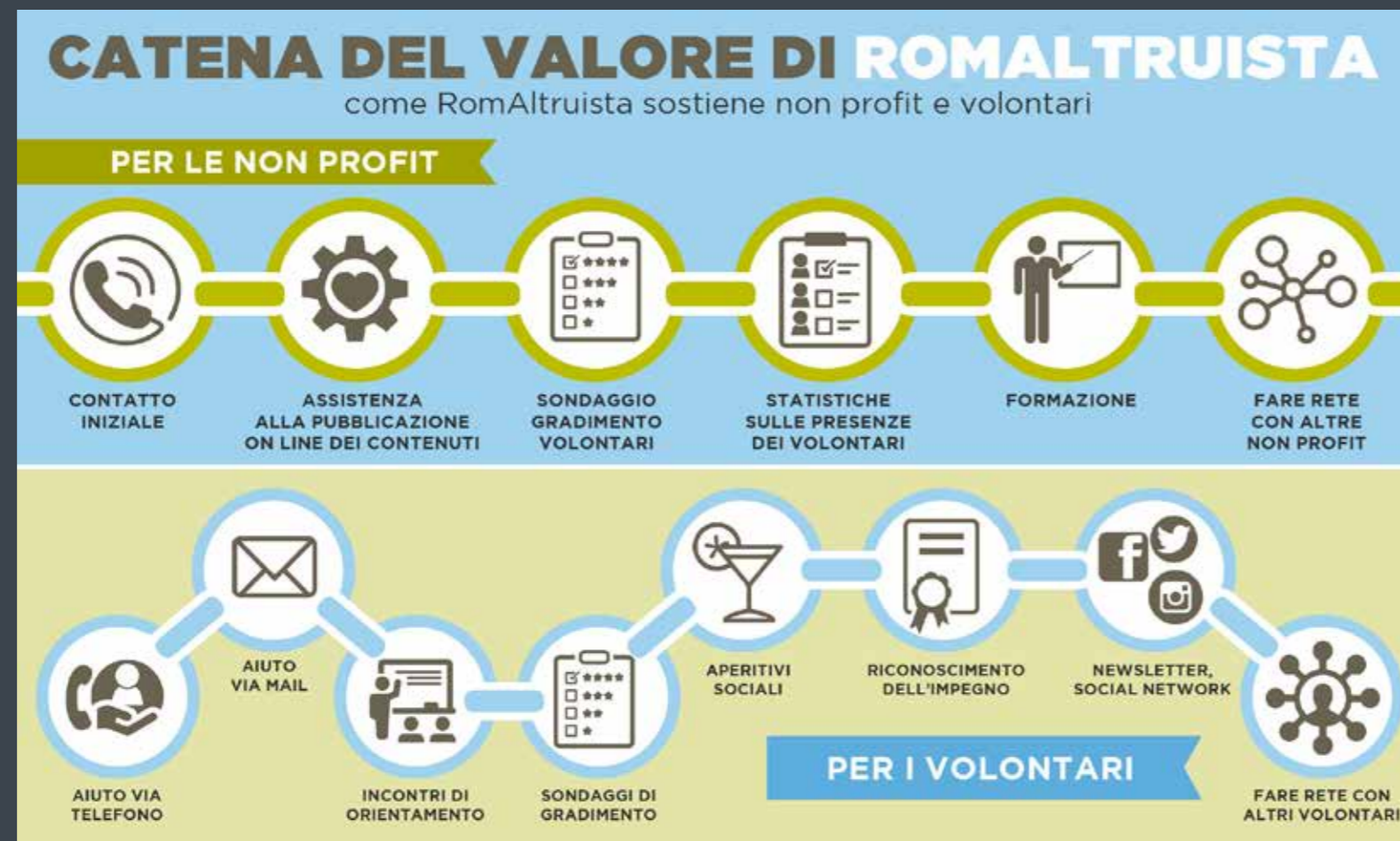
RomAltruista
HANDSON NETWORK

romaltruista.it

**CHI VUOI
AIUTARE OGGI?**

Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

codice fiscale
97657490583



**CHI VUOI
AIUTARE OGGI?**

Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

codice fiscale
97657490583

**CHI VUOI
AIUTARE OGGI?**

Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

codice fiscale
97657490583

OLIVE OIL FRIENDS

/ Logo, sito, social, slide



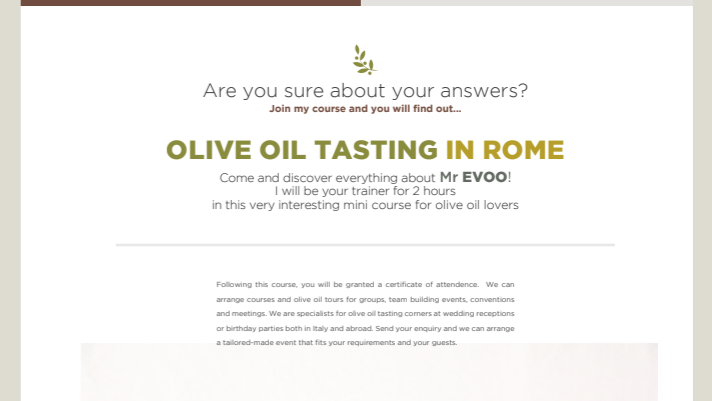
Il progetto del logo punta su linee morbide ed eleganti.

Il simbolo grafico si integra con il type in modo armonico ed equilibrato.

Il lettering riflesso verticalmente evoca lo "scivolare dell'olio"...



OLIVE OIL TASTING



GOOD OILS
IN SUPER
MARKETS?

TASTING OIL
ON BRUSCHETTA?

CLOUDY
OR FILTERED?
ALL OILS GOOD
FOR FRYING?

Are you sure
about your answers?
Join my course and you will find out...

OLIVE OIL TASTING
IN ROME IN ENGLISH

COME AND DISCOVER
EVERYTHING
ABOUT MR EVOO!
I will be your trainer for 2 hours
in this very interesting mini course
for olive oil lovers

GREEN
OR
GOLD?

...olive oil sings too

It lives in us with its ripe light
And among the good things of the earth
I set apart
Olive oil,
Your ever-flowing peace, your green essence
Your heaped-up treasure which descends
In streams from the olive tree.
Pablo Neruda

Are you sure about your answers?
Join my course and you will find out...

OLIVE OIL TASTING IN ROME

Come and discover everything about Mr EVOO!
I will be your trainer for 2 hours
in this very interesting mini course for olive oil lovers

Following this course, you will be granted a certificate of attendance. We can
arrange courses and olive oil tours for groups, team building events, conventions
and meetings. We are specialists for olive oil tasting corners at wedding receptions
or birthday parties both in Italy and abroad. Send your enquiry and we can arrange
a tailored-made event that fits your requirements and your guests.



STEIN 1877 - Traslochi internazionali

/ Logo, packaging, slide corsi, direzione artistica shooting

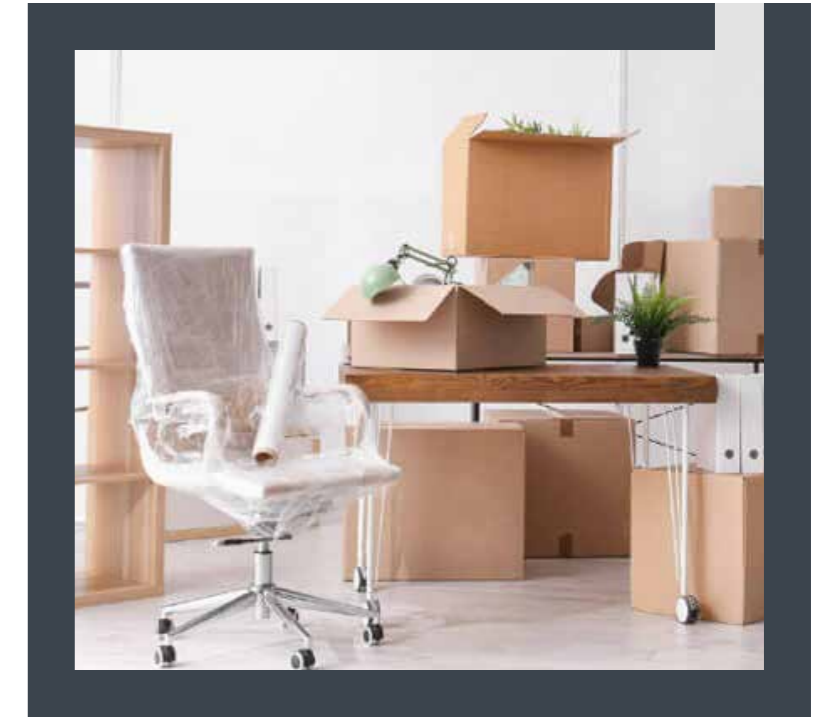
LOGO ORIGINALE



NUOVO PROGETTO



Il progetto è stato sviluppato rispettando il design di un logo esistente da oltre 140 anni. Alcuni elementi sono stati conservati, altri rivisitati in un'ottica di continuità e rinforzo dell'immagine istituzionale. Il lettering è contestualizzato all'interno della "scatola". L'apertura della cornice garantisce leggerezza al visual.





1947 / 2023

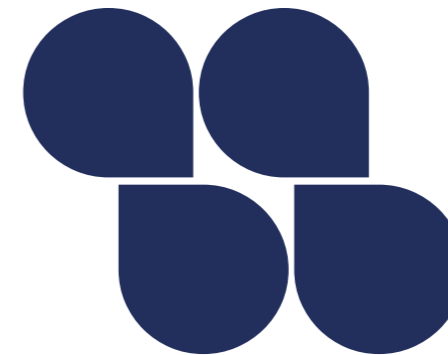
Il progetto trae ispirazione dai loghi delle grandi imprese tecnologiche che hanno fatto la storia dell'industria italiana.

Il nuovo logo Frama segna i due estremi di una storia lunga quasi 80 anni...

La font è stata ridisegnata sul primo logo, racconta la **storia** e riconduce agli anni '40 trasmettendo a livello inconscio un messaggio di forte solidità.

Il simbolo è ricavato dal restyling del 2016 e conduce al **presente**.

Il simbolo è utilizzato in diverse variazioni creando pattern e sfondi



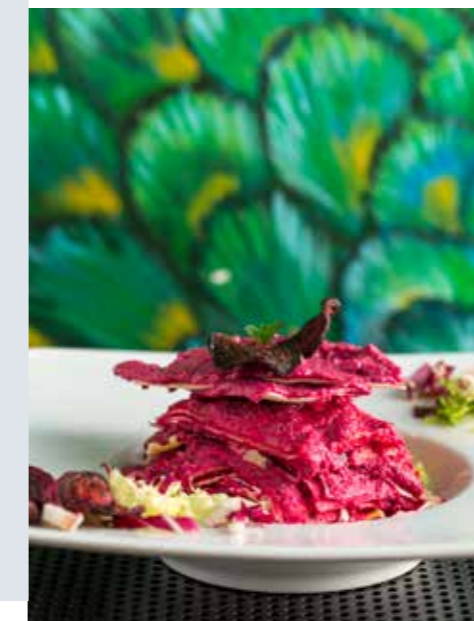
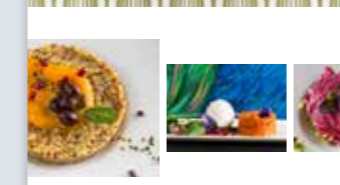
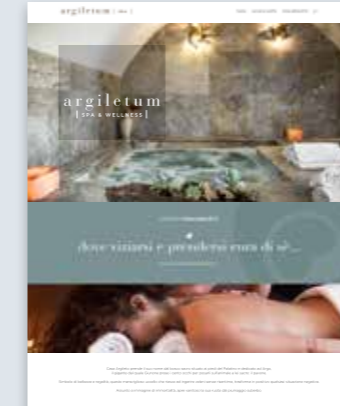
CASA ARGILETO • Guest House

/ Progetto "sistema" logo, siti, direzione artistica shooting



| CASA | ARGILETO

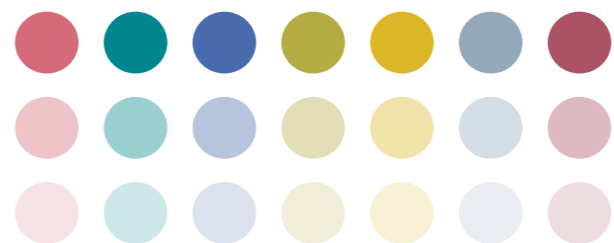
La brand identity di Casa Argileto Guest House, si ispira al pavone che è dipinto sulla parete all'interno del ristorante. Questo concept è stato utilizzato per progettare l'intero sistema visivo declinato nelle tre aree dell'azienda: *Albergo, Bistrò e SPA*.





humus

| BISTROT |



argiletum

| SPA & WELLNESS |



LICEI DE SANCTIS
Campagna iscrizioni
/ Stampa, social

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis
LICEO CLASSICO | LINGUISTICO | SCIENTIFICO

OPEN DAY

| ISTITUTO | | SEDI | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Venerdì | Venerdì | Sabato | Sabato |
| 22 | 13 | 23 | 14 |
| NOVEMBRE | DICEMBRE | NOVEMBRE | DICEMBRE |

Via Cassia 931
dalle 17.30 alle 19.30

Via Cassia 931, Via Malvano 20
dalle 9.00 alle 11.00
Via Gallina 32, Via Cassia 734,
Via Serra 91
dalle 11.30 alle 13.30

Progetti e attività

I Giochi di Gaetano
Sabato 19 DICEMBRE | dalle 14.30 alle 16.30

www.istitutodeisanctis.edu.it

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis

iLicei del De Sanctis

IL FUTURO È APERTO
[KARL R. POPPER]

Quadri orario

pieghevole orari

**iLicei
del De Sanctis**

Progetti e attività

INCLUSIONE, RECUPERO E POTENZIAMENTO
Corsi di recupero e potenziamento
Sportello didattico
Cartamine delle lingue classiche
Olimpiadi di chimica
Olimpiadi di Neuroscienze
Olimpiadi di matematica
Olimpiadi di italiano
Laboratorio di scrittura creativa
Laboratori di scienze
Il Webpage dei licei di Roma

PERFORMING ART
Coro scolastico
Laboratorio musicale
Laboratorio Artistico
Linguaggio cinematografico
Laboratorio teatrale
Notte Bianca del Liceo

INTERNAZIONALIZZAZIONE
Licei Cambridge (IGCE)
Certificazioni linguistiche
Scambi culturali
Soggiorno-studio
Viaggi di istruzione
Erasmus plus
Progetto simulazione ONU

ORIENTAMENTO
Orientamento in rete
Percorso liceale ABM
Piano lauree scientifiche
Inglese scientifico
Piattaforma Didaspex
Corsi ECDL
ICT Cisco Academy

LEGALITÀ, SALUTE E SPORT
Educazione alla legalità
Educazione alla salute
Campionati studenteschi
Pallavolando
Sportello CIC - ASL RMI
La Scuola ti ascolta
School Coach

**iLicei
del De Sanctis**

IL FUTURO È APERTO
[KARL R. POPPER]

| CLASSICO |
|--|
| CLASSICO CAMBRIDGE |
| CLASSICO AUREUS |
| SCIENTIFICO |
| SCIENTIFICO CAMBRIDGE |
| SCIENTIFICO MATEMATICO |
| LINGUISTICO |
| LINGUISTICO ESABAC |
| LINGUISTICO Cambridge-Esabac |
| PERCORSO ABM (Area della Biomedicina) |

pieghevole

instagram

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis

OPEN DAY

LICEO Classico / Linguistico / Scientifico

| | |
|---|--|
| Venerdì 22 NOVEMBRE Sabato 13 DICEMBRE | Venerdì 23 NOVEMBRE Sabato 14 DICEMBRE |
| SEDE CENTRALE - Via Cassia 931 dalle 17.30 alle 19.30 | Sedi di Via Cassia 931 e Via Malvano 20 dalle 9.00 alle 11.00 |
| Sedi di Via Serra 91, Via Cassia 734 e Via Gallina 32 dalle 11.30 alle 13.30 | |

Notte bianca del liceo
Venerdì **17 GENNAIO 2020** | dalle 19.30 alle ore 23.30

facebook

Vi aspettiamo!

| ISTITUTO | | SEDI | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Venerdì | Venerdì | Sabato | Sabato |
| 22 | 13 | 23 | 14 |
| NOVEMBRE | DICEMBRE | NOVEMBRE | DICEMBRE |

Via Cassia 931
dalle 17.30 alle 19.30

Via Cassia 931, Via Malvano 20
dalle 9.00 alle 11.00
Via Gallina 32, Via Cassia 734, Via Serra 91
dalle 11.30 alle 13.30

I Giochi di Gaetano
Giovedì **19 DICEMBRE** | dalle 14.30 alle 16.30

Via Cassia, 931 Roma - Tel. +39 06 1211229/3
m1506200@istruzione.it
PEC: RM1506200@pec.istruzione.it
Istituto de-sanctis | gaetano_de-sanctis

valentino

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis

OPEN DAY

LICEO CLASSICO | LICEO LINGUISTICO | LICEO SCIENTIFICO

DAY

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis | LICEO Classico / Linguistico / Scientifico

OPEN DAY

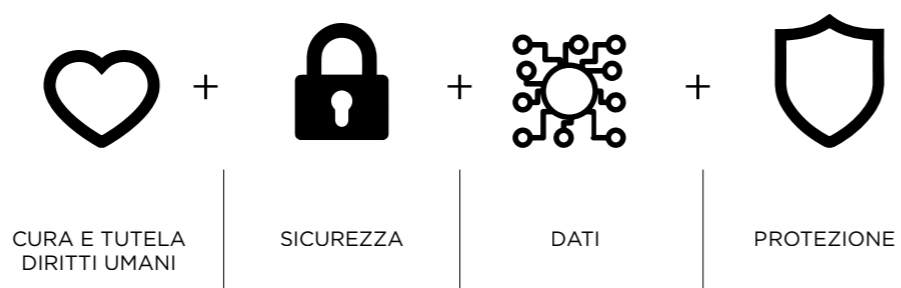
| |
|--|
| Venerdì 22 NOVEMBRE Sabato 13 DICEMBRE |
| SEDE CENTRALE - Via Cassia 931 dalle 17.30 alle 19.30 |
| Venerdì 23 NOVEMBRE Sabato 14 DICEMBRE |
| Sedi di Via Cassia 931 e Via Malvano 20 dalle 9.00 alle 11.00 |
| Sedi di Via Serra 91, Via Cassia 734 e Via Gallina 32 dalle 11.30 alle 13.30 |

Notte bianca del liceo
Venerdì **17 GENNAIO 2020**
dalle 19.30 alle ore 23.30



Il progetto del logo parte dai concetti alla base della mission.

È stato creato un nuovo simbolo che comprende e armonizza tutti i significati da comunicare.



LOGO ORIGINALE



NUOVO PROGETTO



Il restyling mantiene il concept.
Trasmette un senso di accoglienza e solidità.
È dinamico, stabile e più leggibile e meno infantile rispetto all'originale.
Gli elementi sono stati semplificati e riorganizzati
in modo maggiormente applicabile.

MONOGRAMMA



Il pittogramma è il cuore del logo
Architettura e paesaggio.
La casa prende forma
in armonia con la parte naturale.



Palette elegante e contemporanea.
Colori caldi e naturali.



inbloom_architettura

Messaggio

Post: 521 1.503 follower 2.710 profili seguiti

Giulia Radaelli

Progettista architettonico

Architettrice di Interni ed Esterni

Creo Spazi Emozionali rintracciando le Nuances dei tuoi Ricordi Felici

www.inbloomarchitettura.com

Follower: duyuguyugu, avvderka, workinco_smartworkinghubs + altri 2



RAH Colou...



Online



Su di noi



Awards



T. Tuscol...



G. Nazion...



C. Traver...

POST

VIDE

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



TAIMANA
COACHING EVOLUTION



IL DIAMANTE

Potente, incisivo, porta in superficie il valore intrinseco.

Il simbolo grafico ne è l'estrema sintesi. Gli spazi tra gli elementi lasciano passare l'energia, evocano il fluire della luce che attraversa la pietra.

TAIMANA

IL TYPE

Pulito, stabile e radicato a terra. Humus in cui nascono i diamanti...

Viene lavorato, "sculpto", intagliato e alleggerito. Si lascia attraversare dalla luce e dal movimento, creando nuove strade e nuovi percorsi, come il fa il coaching...



PALETTE

Legato agli ambiti della conoscenza trasmette autorevolezza e raziocinio. Equilibrato e stabile.

Il colore caldo del cibo, del sole, della luce. Positivo e dinamico, stimola curiosità e desiderio di attivarsi.

Il colore dell'interiorità, della crescita spirituale e personale, dell'introspezione. Porta verso la calma e l'approfondimento.



Iniziativa nata dall'intenzione dell'AD di Madama Oliva di **condividere e trasferire il suo metodo di lavoro** ai dipendenti dell'azienda.

PRESENTARE I VALORI AZIENDALI E IL METODO DI LAVORO "MADAMA OLIVA" COME **OCCASIONE DI CRESCITA PERSONALE**.

Il progetto ha il compito di **ispirare le persone** ad una adesione attiva, suscitare in loro il desiderio di emanciparsi. Indipendenti nel pensiero, responsabili, consapevoli e parte di una rete.

Il booklet diventa un "**messaggio personale**" rivolto ad ogni singola persona. Ogni concetto diventa un valore per sè stessi.

I VALORI AZIENDALI DIVENTANO VALORI PERSONALI

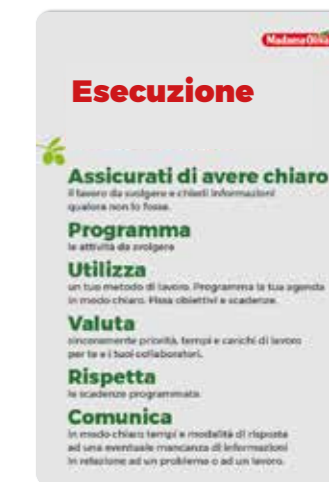
Attraverso un "**gioco della personalità**", si attiva la curiosità con l'aiuto di una grafica semplice, coinvolgente e di impatto.

Le persone entrano così in contatto con i valori aziendali attraverso se stessi.

VISUAL VIVACE, ALLEGRO E VITAMINICO
IN LINEA CON IL RESTO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE.



scegli un colore e scopri i **tuoi** valori



AMBROSOLI
/ COMPANY PROFILE

Tradizione e contemporaneità sono gli aspetti di un'azienda storica patrimonio della cultura alimentare italiana.
L'obiettivo del progetto è presentare l'impresa e trasmettere in modo elegante e visivamente pulito i valori che la contraddistinguono mantenendo la continuità con l'immagine istituzionale originale.



KMIND
/ Brochure istituzionale

The first annual law on markets and competition

20 February 2017

Timeline

The Minister of economic development Federico Cesi (center Government) presents the first annual bill regarding markets and competition, following a 2016 consulting study conducted and coordinated by the two groups regarding the energy sector, for a total of 100 amendments in the bill. The legislative process and government response is set for January 1, 2017.

| LEGISLATIVE PHASE | 1 October 2016 | 4 May 2017 | 22 June 2017 | 2 August 2017 | 16 August 2017 | 20 September 2017 |
|---|----------------|------------|--------------|---------------|----------------|-------------------|
| CHAMBER OF DEPUTIES | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| CHAMBER OF SENATORS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PARAGRAPHS CONCERNING ELECTRICITY | 6 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 |
| WORDS REFERRED TO ELECTRICITY | 654 | 2672 | 2665 | 2665 | 2665 | 2665 |
| AMENDMENTS PROPOSED IN THE CHAMBER | 124 | 222 | 63 | 4 | 4 | 4 |
| % OF AMENDMENTS APPROVED IN THE CHAMBER | 18.5 | 90 | 6.9 | 0 | 0 | 0 |
| AMENDMENTS PROPOSED IN THE SENATE | 21 | 83 | 16 | 1 | 1 | 1 |
| % OF AMENDMENTS APPROVED IN THE SENATE | 3.7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| # OF MEMBERS INVOLVED IN THE PRESENTATION OF AMENDMENTS | 97 | 81 | 62 | 13 | 13 | 13 |
| NOTES AND RECOMMENDATIONS | 0 | 14 | 6 | 3 | 3 | 3 |

Objectives of the law

- 01 Remove regulatory barriers to open systems
- 02 Promote the development of competition
- 03 Guarantee protection for consumers
- 04 Implement the recommendations of the Italian Economic Authority

Chairman of the Chamber of Deputies
Giancarlo Padoa-Schioppa

Chairman of the Senate
Giovanni Conso



Mariuziana Cervo
Head of Strategy & Growth ADI Consulting

KMIND® grew out of a mindset, shared by the entire ADI Consulting team, composed of two key elements: a consultative methodology for managing public affairs combined with a natural inclination toward digital innovation.

Our 5 guiding principles:

- We prioritize digital and security above all else. Public affairs drive risk, but their nature, mission and strategy. For this reason, we have constructed a business model that not only respects legal obligations but also allows companies to make decisions based on data.
- We work with humility and learn from our mistakes. We rely on internal innovation to effect digital transformation in the last year, given our successful track record.
- We are obsessed with perfecting the user experience. The ease of use of our technologies has proved to be a critical factor for success, especially during a time when our clients are looking for solutions that can be implemented in a short period of time.
- We are committed to supporting our clients' digital transformation. We are not just a consulting firm; we are a partner in their success. We are committed to helping our clients achieve their goals and to providing them with the best possible solutions.

The digitalization of electricity markets challenges for European governments, of energy, Senozon and Italy, Italy 16. The digitalization of electricity markets challenges for European governments, of energy, Senozon and Italy, Italy 16.

platform of the elec

ADI CONSULTING

The digital tool used for the analysis

What is KMIND?

KMIND® is a digital tool used for the analysis of public affairs. It is a platform that allows companies to manage their public affairs in a digital way, providing them with a comprehensive view of their public affairs and enabling them to make data-driven decisions.

The digitalization of electricity markets challenges for European governments, of energy, Senozon and Italy, Italy 16.

ADI CONSULTING

Knowledge Management per il Public Affairs

Che cos'è KMIND?

KMIND® è la prima piattaforma digitale di knowledge management che supporta le aziende nel gestire le relazioni con i decision maker in maniera trasparente e misurabile.

MONITORAGGIO | **ANALISI** | **STRATEGIA**

POSIZIONAMENTO | **INFLUENZA** | **OUTCOME**

ADI CONSULTING | **ADI CONSULTING Srl**
Via delle Quattro Fontane 15 - 00184 Roma
www.adiconsulting.it

