

Sabrina Taddei | ART DIRECTOR

PORTFOLIO BRAND IDENTITY / ADV

Creatività contagiosa

Cosa faccio

BRIEF

Interpretazione e individuazione punti essenziali.

CONCEPT

Individuazione del concetto principale attorno al quale focalizzare in modo strategico il messaggio da trasmettere e guidarne la declinazione nei vari materiali della comunicazione sui diversi mezzi (cartacei o digitali) concordati sul singolo progetto insieme alla Committenza.

ART

Sviluppo key visual.
Creazione del layout visivo che andrà declinato nei vari materiali della comunicazione (offline e online).

DECLINAZIONI

Realizzazione di tutti gli adattamenti nei formati stampa e web, richiesti dal singolo progetto.

PRODUZIONE

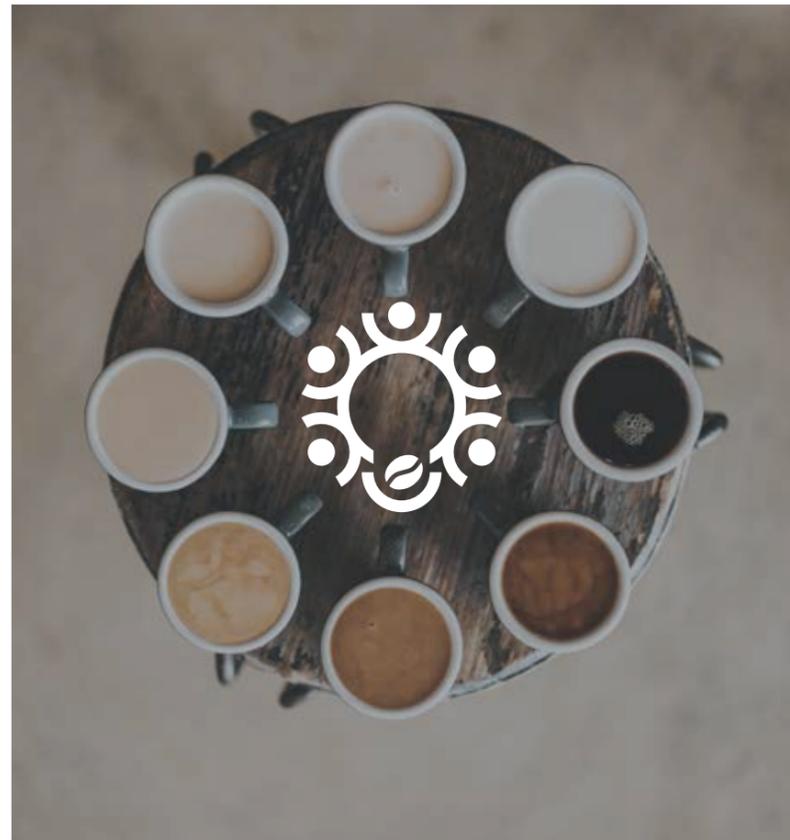
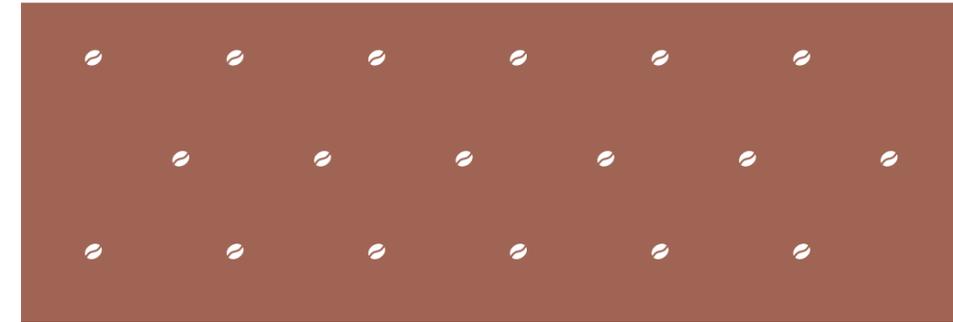
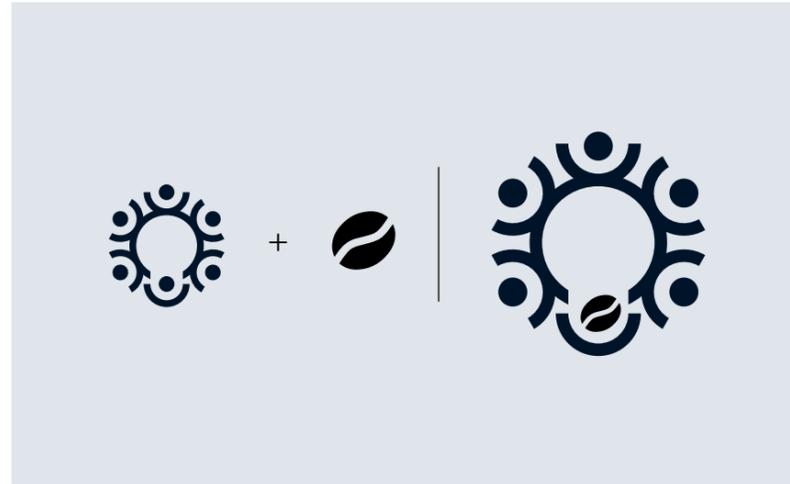
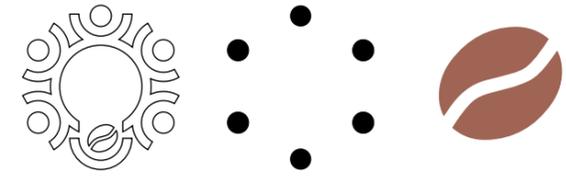
Ricerca e coordinamento.
Gestione della fase produttiva dei materiali, coordinando una rete consolidata nel tempo di consulenti e fornitori (tipografie, allestitori, fotografi, copywriter, social media specialist ecc.).

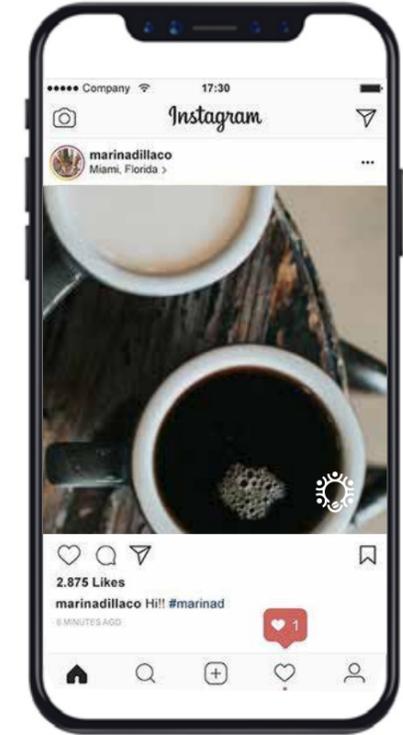
DIREZIONE ARTISTICA E COORDINAMENTO

Gestione, coordinamento e supervisione, in tutte le fasi del processo creativo, di ciascuna figura coinvolta in base alla visione d'insieme che lega il progetto dall'idea alla produzione finale.

IL CHIOSCO DEL CAMPUS • Caffetteria Campus Biomedico di Roma

/ Logo, immagine coordinata, allestimenti (vetrofanie, cartellonistica, personalizzazione materiali)





NOVA AMADEUS • Orchestra sinfonica

/ Logo, sito, social

LOGO ORIGINALE

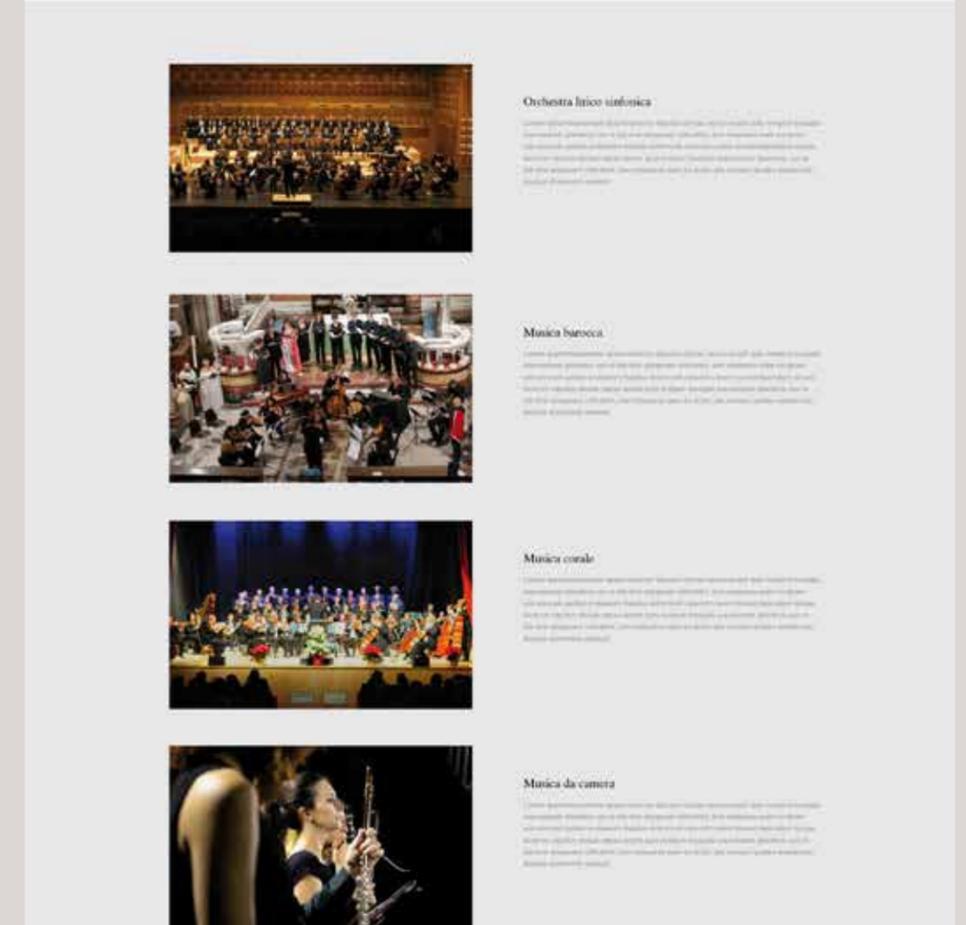
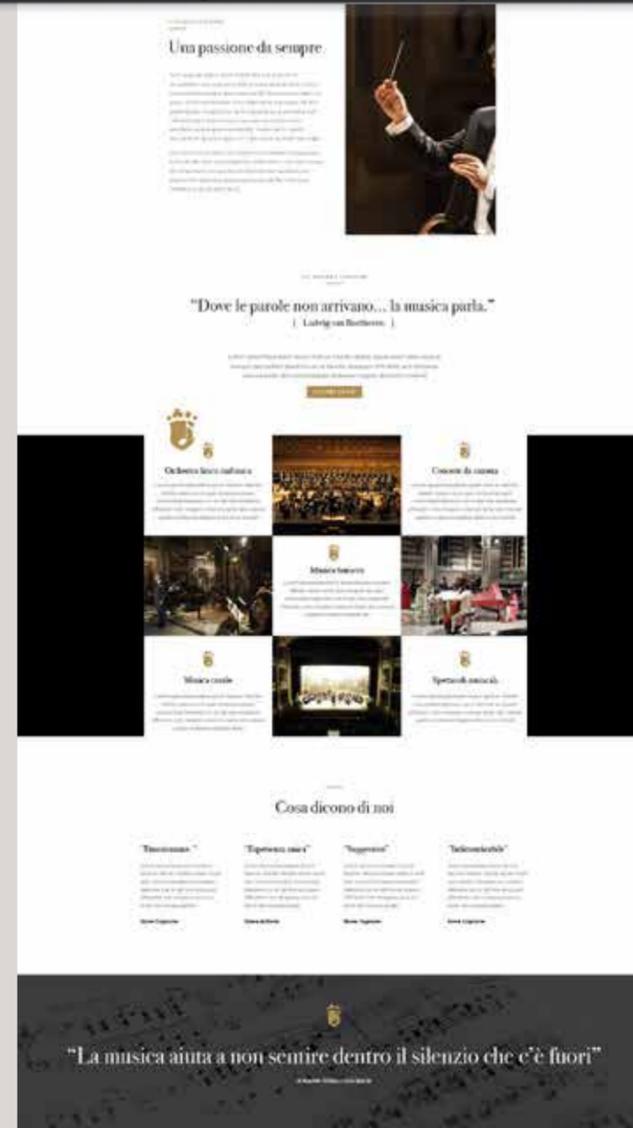
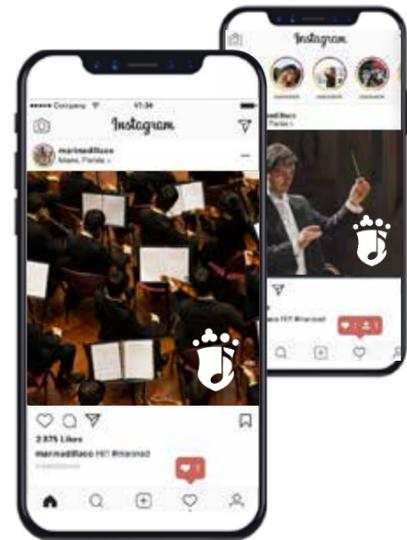


RESTYLING



NOVA AMADEUS
dal 1992

Partendo dal logo originale e conservando i concetti presenti in esso è stato progettato un nuovo simbolo che mantiene le suggestioni originali, si semplifica e assume un carattere più attuale, contemporaneo e maggiormente applicabile ai vari supporti della comunicazione.



AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA ENNIO MORRICONE

Progetto Logo operazione "Ventennale"

/ Materiali per comunicazione interna, social e web

LOGO ISTITUZIONALE



LOGO VENTENNALE



Il progetto conserva gli elementi simbolici del logo interpretandoli in un concept diverso.



VICES • Ente di Federmanager per le iniziative dedicate al sociale

Campagna 5x1000

/ Stampa, sito, social





Person per le persone. Ecco il valore.

Siamo abituati ad impegnarci
con loro e per loro.
Mettiamo la nostra esperienza
e le nostre competenze
nel creare e sviluppare progetti utili
a migliorare la vita delle persone.



**Person
per le
persone.
Ecco
il valore.**

Siamo abituati ad impegnarci
con loro e per loro.
Mettiamo la nostra esperienza
e le nostre competenze
nel creare e sviluppare progetti utili
a migliorare la vita delle persone.

- EDUCAZIONE
- INNOVAZIONE E IMPATTO SOCIALE
- SVILUPPO

**Volontari Iniziative
di Sviluppo Economico
e Sociale**

Vices è l'ente di riferimento Federmanager.
Grazie alle competenze e alle esperienze
che i manager mettono a disposizione,
opera in Italia e all'estero attraverso
la cooperazione e le iniziative di volontariato.

30 VICES ONLUS
Via Ravenna, 14 00161 Roma
vices@federmanager.it - www.vices.it



**DIAMO VALORE ALLE PERSONE
GRAZIE AL TUO 5x1000.**

**Volontari Iniziative
di Sviluppo Economico e Sociale**

**EDUCAZIONE
IMPRESA CHE
FA SCUOLA**

**MANAGER
INNOVATORI**

**SVILUPPO
CONSO
KIT AGRICOLI
DONNE**

08002540584

**Person
per le persone.
Ecco il valore
del tuo 5x1000.**



**Person
per le persone.
Ecco il valore
del tuo 5x1000.**

30 VICES ONLUS
Via Ravenna, 14 00161 Roma
vices@federmanager.it





Person per le persone. Ecco il valore del tuo 5x1000.

Siamo manager che si impegnano nelle iniziative di volontariato e cooperazione.
Mettiamo la nostra esperienza e le nostre competenze
nel creare e sviluppare progetti che migliorano la vita delle persone.
Il tuo 5x1000 serve a questo.

- EDUCAZIONE
IMPRESA CHE
FA SCUOLA**
- INNOVAZIONE E
IMPATTO SOCIALE
MANAGER
INNOVATORI**
- SVILUPPO
CONSO
KIT AGRICOLI
DONNE**

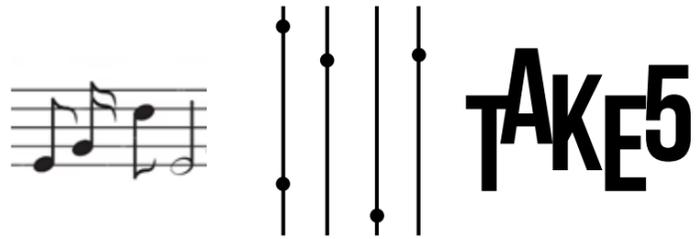
**Volontari Iniziative
di Sviluppo Economico e Sociale**

Vices è l'ente di riferimento Federmanager.
Grazie alle competenze e alle esperienze che i manager
mettono a disposizione, opera in Italia e all'estero
attraverso la cooperazione e le iniziative di volontariato.

codice fiscale
08002540584

30 VICES ONLUS
Via Ravenna, 14 00161 Roma - vices@federmanager.it - www.vices.it

TAKE 5 / Rassegna musicale
5 Centri di produzione Jazz



Le linee del logo e il movimento verticale delle lettere evocano i “movimenti” delle note musicali sul pentagramma.

La palette è basata sui colori della copertina originale TAKE FIVE.

Lo stile è dinamico, vibrante e dal sapore retrò.



palette



Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

**CHI
VUOI
AIUTARE
OGGI?**

codice fiscale
97657490583

RomAltruista
HANDSON NETWORK

romaltruista.it

**CHI
VUOI
AIUTARE
OGGI?**

RomAltruista
HANDSON NETWORK

Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

**CHI
VUOI
AIUTARE
OGGI?**

codice fiscale
97657490583

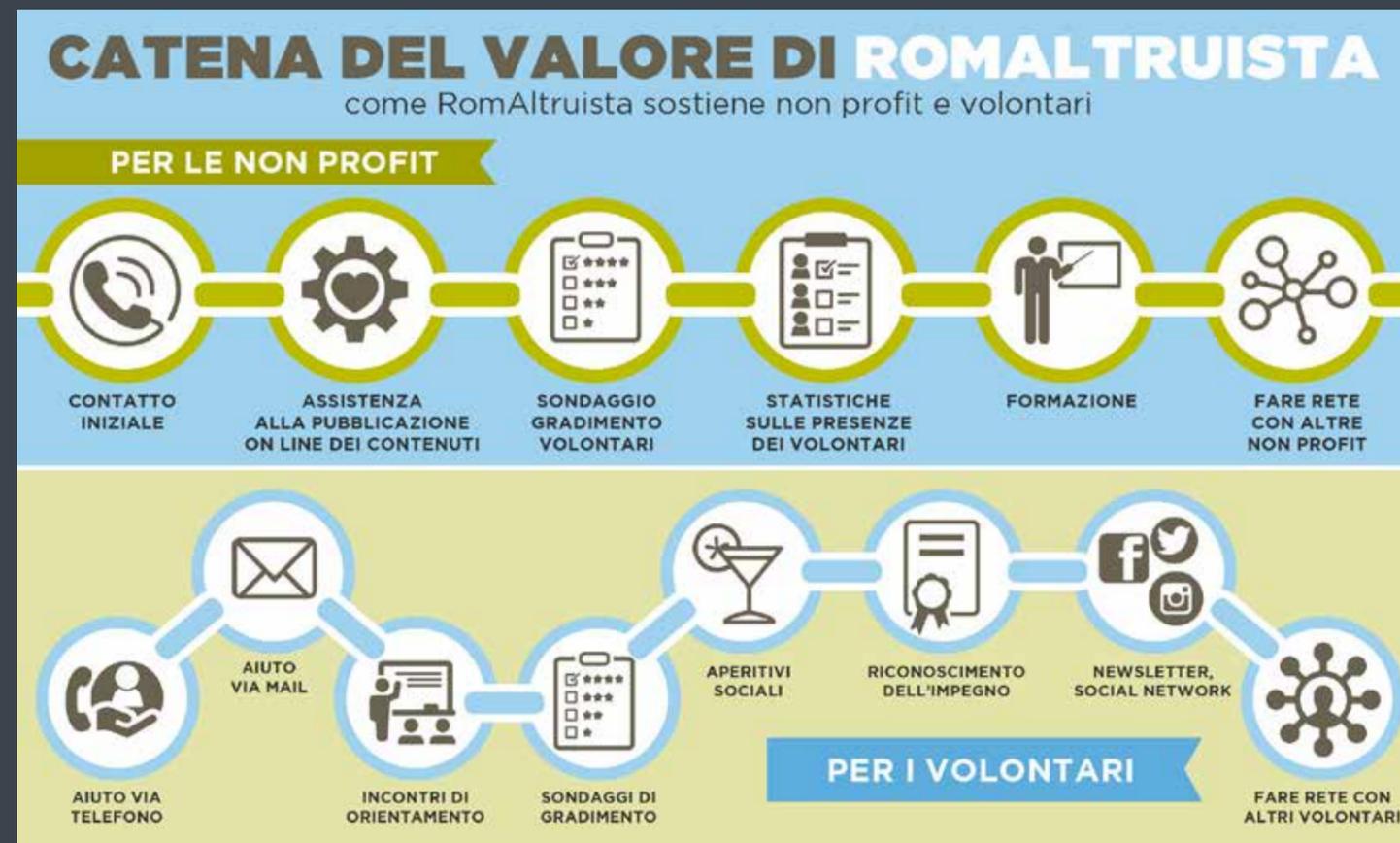
RomAltruista
HANDSON NETWORK

romaltruista.it

**CHI VUOI
AIUTARE OGGI?**

Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

codice fiscale
97657490583



**CHI VUOI
AIUTARE OGGI?**

Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

codice fiscale
97657490583

**CHI VUOI
AIUTARE OGGI?**

Grazie al tuo **5 per 1000**
sosteniamo il lavoro
di più di **70 associazioni**
di volontariato a Roma.

codice fiscale
97657490583

OLIVE OIL FRIENDS

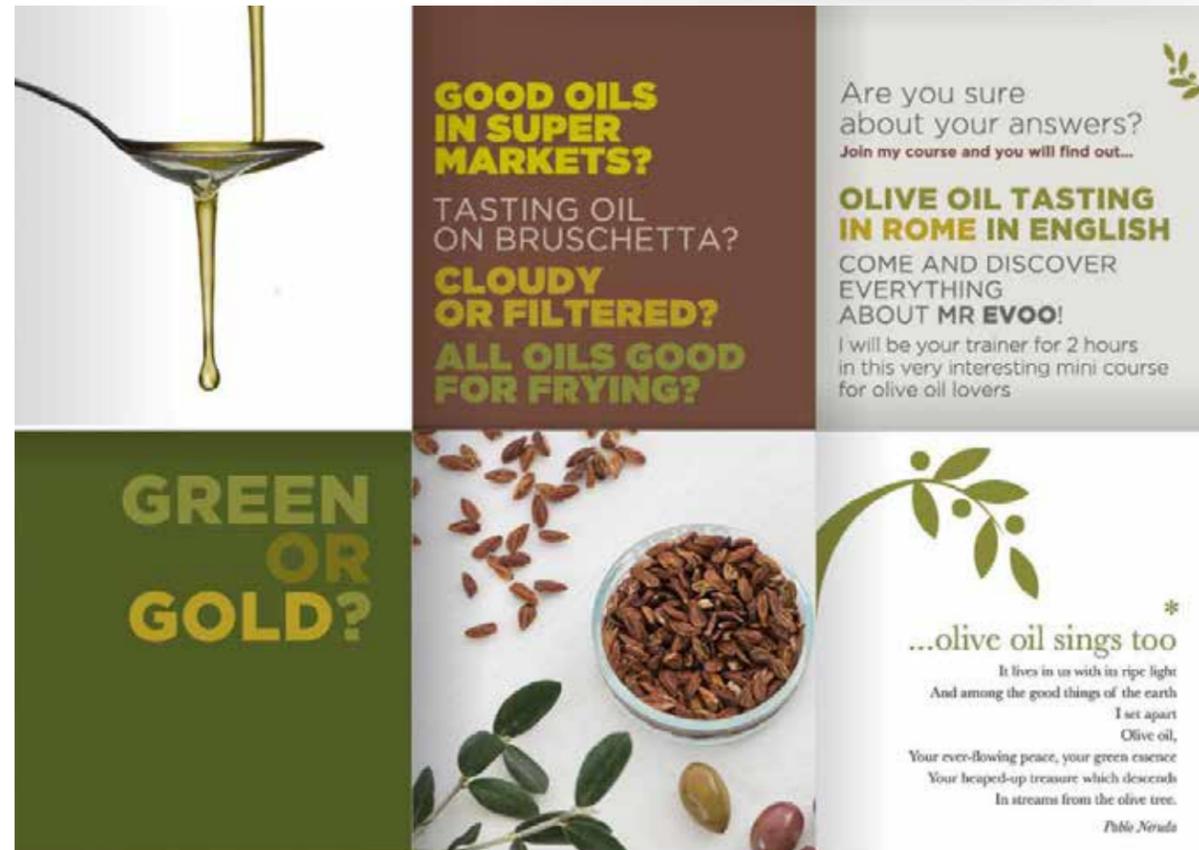
/ Logo, sito, social, slide



Il progetto del logo punta su linee morbide ed eleganti.

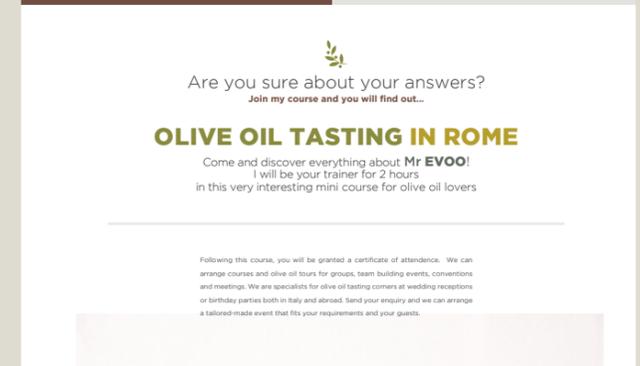
Il simbolo grafico si integra con il type in modo armonico ed equilibrato.

Il lettering riflesso verticalmente evoca lo "scivolare dell'olio"...



Are you sure about your answers?
Join my course and you will find out...

OLIVE OIL TASTING





STEIN 1877 - Traslochi internazionali

/ Logo, packaging, slide corsi, direzione artistica shooting

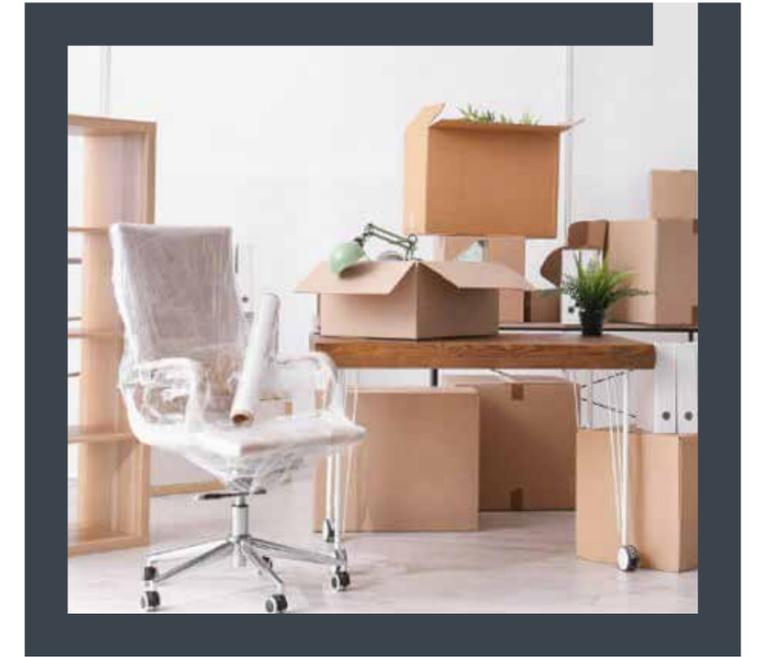
LOGO ORIGINALE



NUOVO PROGETTO



Il progetto è stato sviluppato rispettando il design di un logo esistente da oltre 140 anni. Alcuni elementi sono stati conservati, altri rivisitati in un'ottica di continuità e rinforzo dell'immagine istituzionale. Il lettering è contestualizzato all'interno della "scatola". L'apertura della cornice garantisce leggerezza al visual.





1947 / 2023

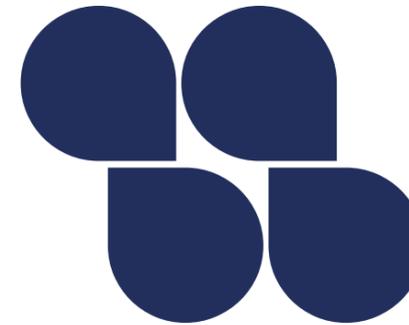
Il progetto trae ispirazione dai loghi delle grandi imprese tecnologiche che hanno fatto la storia dell'industria italiana.

Il nuovo logo Frama segna i due estremi di una storia lunga quasi 80 anni...

La font è stata ridisegnata sul primo logo, racconta la **storia** e riconduce agli anni '40 trasmettendo a livello inconscio un messaggio di forte solidità.

Il simbolo è ricavato dal restyling del 2016 e conduce al **presente**.

Il simbolo è utilizzato in diverse variazioni creando pattern e sfondi



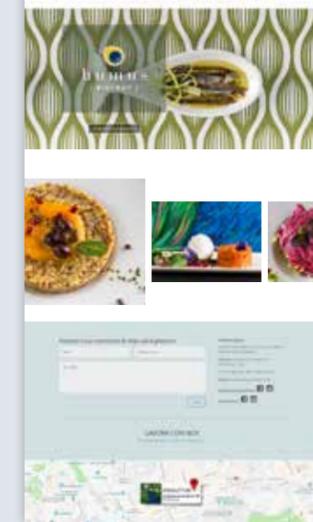
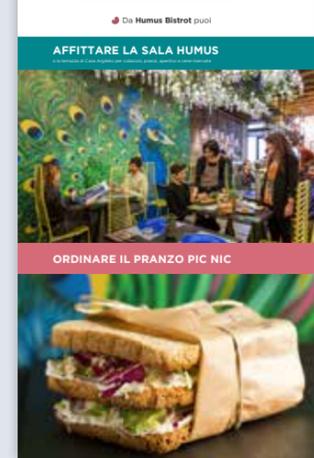
CASA ARGILETO • Guest House

/ Progetto "sistema" logo, siti, direzione artistica shooting



| CASA | ARGILETO

La brand identity di Casa Argileto Guest House, si ispira al pavone che è dipinto sulla parete all'interno del ristorante. Questo concept è stato utilizzato per progettare l'intero sistema visivo declinato nelle tre aree dell'azienda: *Albergo, Bistrò e SPA*.





LICEI DE SANCTIS
Campagna iscrizioni
/ Stampa, social

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis
LICEO CLASSICO | LINGUISTICO | SCIENTIFICO

OPEN DAY

ISTITUTO		SEDI	
Venerdì	Venerdì	Sabato	Sabato
22	13	23	14
NOVEMBRE	DICEMBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE

Via Cassia 931
dalle 17.30 alle 19.30

Via Cassia 931, Via Malvano 20
dalle 9.00 alle 11.00
Via Gallina 32, Via Cassia 734,
Via Serra 91
dalle 11.30 alle 13.30

Progetti e attività

I Giochi di Gaetano
Sabato 19 DICEMBRE | dalle 14.30 alle 16.30

www.istruzione.it

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis

iLicei del De Sanctis

IL FUTURO È APERTO
[KARL R. POPPER]

Quadri orario

pieghevole orari

**iLicei
del De Sanctis**

Progetti e attività

INCLUSIONE, RECUPERO E POTENZIAMENTO
Corsi di recupero e potenziamento
Sportello didattico
Cartamine delle lingue classiche
Olimpiadi di chimica
Olimpiadi di Neuroscienze
Olimpiadi di matematica
Olimpiadi di Italiano
Laboratorio di scrittura creativa
Laboratori di scienze
Il Webpage dei licei di Roma

PERFORMING ART
Coro scolastico
Laboratorio musicale
Laboratorio Artistico
Linguaggio cinematografico
Laboratorio teatrale
Notte Bianca del Liceo

INTERNAZIONALIZZAZIONE
Licei Cambridge (IGCE)
Certificazioni linguistiche
Scambi culturali
Soggiorno-studio
Viaggi di istruzione
Erasmus plus
Progetto simulazione ONU

ORIENTAMENTO
Orientamento in rete
Percorso liceale ABM
Piano lauree scientifiche
Inglese scientifico
Piattaforma Didaspex
Corsi ECDL
ICT Cisco Academy

LEGALITÀ, SALUTE E SPORT
Educazione alla legalità
Educazione alla salute
Campionati studenteschi
Pallavolando
Sportello CIC - ASL RMI
La Scuola ti ascolta
School Coach

**iLicei
del De Sanctis**

IL FUTURO È APERTO
[KARL R. POPPER]

CLASSICO
CLASSICO CAMBRIDGE
CLASSICO AUREUS
SCIENTIFICO
SCIENTIFICO CAMBRIDGE
SCIENTIFICO MATEMATICO
LINGUISTICO
LINGUISTICO ESABAC
LINGUISTICO Cambridge-Esabac
PERCORSO ABM (Area della Biomedicina)

pieghevole

instagram

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis

OPEN DAY

LICEO Classico / Linguistico / Scientifico

Venerdì **22 NOVEMBRE**
Sabato **13 DICEMBRE**

SEDE CENTRALE - Via Cassia 931
dalle 17.30 alle 19.30

Venerdì **23 NOVEMBRE**
Sabato **14 DICEMBRE**

Sedi di: Via Cassia 931 e Via Malvano 20
dalle 9.00 alle 11.00
Sedi di: Via Serra 91, Via Cassia 734,
e Via Gallina 32 dalle 11.30 alle 13.30

Notte bianca del liceo
Venerdì **17 GENNAIO 2020** | dalle 19.30 alle ore 23.30

facebook

Vi aspettiamo!

ISTITUTO		SEDI	
Venerdì	Venerdì	Sabato	Sabato
22	13	23	14
NOVEMBRE	DICEMBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE

Via Cassia 931
dalle 17.30 alle 19.30

Via Cassia 931, Via Malvano 20
dalle 9.00 alle 11.00
Via Gallina 32, Via Cassia 734, Via Serra 91
dalle 11.30 alle 13.30

I Giochi di Gaetano
Giovedì **19 DICEMBRE** | dalle 14.30 alle 16.30

Via Cassia, 931 Roma - Tel. +39 06 1211229/3
info@istruzione.it
PEC: RM10062009@pec.istruzione.it
Istituto de Sanctis - gaetano_de_sanctis

valentino

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis

OPEN DAY

LICEO CLASSICO | LICEO LINGUISTICO | LICEO SCIENTIFICO

OPEN DAY

Istituto Istruzione Superiore
Gaetano De Sanctis | LICEO Classico / Linguistico / Scientifico

OPEN DAY

Venerdì **22 NOVEMBRE**
Sabato **13 DICEMBRE**

SEDE CENTRALE - Via Cassia 931
dalle 17.30 alle 19.30

Venerdì **23 NOVEMBRE**
Sabato **14 DICEMBRE**

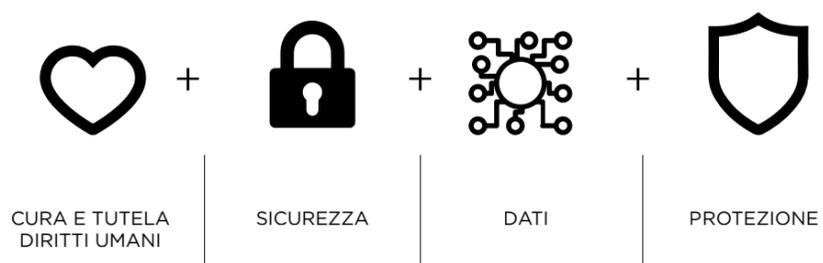
Sedi di: Via Cassia 931
e Via Malvano 20
dalle 9.00 alle 11.00
Sedi di: Via Serra 91,
Via Cassia 734 e Via Gallina 32
dalle 11.30 alle 13.30

Notte bianca del liceo
Venerdì **17 GENNAIO 2020**
dalle 19.30 alle ore 23.30



Il progetto del logo parte dai concetti alla base della mission.

È stato creato un nuovo simbolo che comprende e armonizza tutti i significati da comunicare.



LOGO ORIGINALE



NUOVO PROGETTO



Il restyling mantiene il concept.
Trasmette un senso di accoglienza e solidità.
È dinamico, stabile e più leggibile e meno infantile rispetto all'originale.
Gli elementi sono stati semplificati e riorganizzati
in modo maggiormente applicabile.

MONOGRAMMA



Il pittogramma è il cuore del logo
Architettura e paesaggio.
La casa prende forma
in armonia con la parte naturale.



Palette elegante e contemporanea.
Colori caldi e naturali.



inbloom_architettura

Messaggio

Post: 521 1.503 follower 2.710 profili seguiti

Giulia Radaelli

Progettista architettonico

Architettrice di Interni ed Esterni

Creo Spazi Emozionali rintracciando le Nuances dei tuoi Ricordi Felici

www.inbloomarchitettura.com

Follower: duyuguyugu, avvderka, workinco_smartworkinghubs + altri 2



RAH Colou...



Online



Su di noi



Awards



T. Tuscol...



G. Nazion...



C. Traver...

POST

VIDE

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



TAIMANA
COACHING EVOLUTION



IL DIAMANTE

Potente, incisivo, porta in superficie il valore intrinseco.

Il simbolo grafico ne è l'estrema sintesi. Gli spazi tra gli elementi lasciano passare l'energia, evocano il fluire della luce che attraversa la pietra.

TAIMANA

IL TYPE

Pulito, stabile e radicato a terra. Humus in cui nascono i diamanti...

Viene lavorato, "sculpto", intagliato e alleggerito. Si lascia attraversare dalla luce e dal movimento, creando nuove strade e nuovi percorsi, come il fa il coaching...



PALETTE

Legato agli ambiti della conoscenza trasmette autorevolezza e raziocinio. Equilibrato e stabile.

Il colore caldo del cibo, del sole, della luce. Positivo e dinamico, stimola curiosità e desiderio di attivarsi.

Il colore dell'interiorità, della crescita spirituale e personale, dell'introspezione. Porta verso la calma e l'approfondimento.



Iniziativa nata dall'intenzione dell'AD di Madama Oliva di **condividere e trasferire il suo metodo di lavoro** ai dipendenti dell'azienda.

PRESENTARE I VALORI AZIENDALI E IL METODO DI LAVORO "MADAMA OLIVA" COME **OCCASIONE DI CRESCITA PERSONALE**.

Il progetto ha il compito di **ispirare le persone** ad una adesione attiva, suscitare in loro il desiderio di emanciparsi. Indipendenti nel pensiero, responsabili, consapevoli e parte di una rete.

Il booklet diventa un "**messaggio personale**" rivolto ad ogni singola persona. Ogni concetto diventa un valore per sè stessi.

I VALORI AZIENDALI DIVENTANO VALORI PERSONALI

Attraverso un "**gioco della personalità**", si attiva la curiosità con l'aiuto di una grafica semplice, coinvolgente e di impatto.

Le persone entrano così in contatto con i valori aziendali attraverso se stessi.

VISUAL VIVACE, ALLEGRO E VITAMINICO
IN LINEA CON IL RESTO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE.



scegli un colore e scopri i **tuoi** valori



AMBROSOLI
/ COMPANY PROFILE

Tradizione e contemporaneità sono gli aspetti di un'azienda storica patrimonio della cultura alimentare italiana.
L'obiettivo del progetto è presentare l'impresa e trasmettere in modo elegante e visivamente pulito i valori che la contraddistinguono mantenendo la continuità con l'immagine istituzionale originale.



KMIND
/ Brochure istituzionale

The first annual law on markets and competition

20 February 2017

Timeline

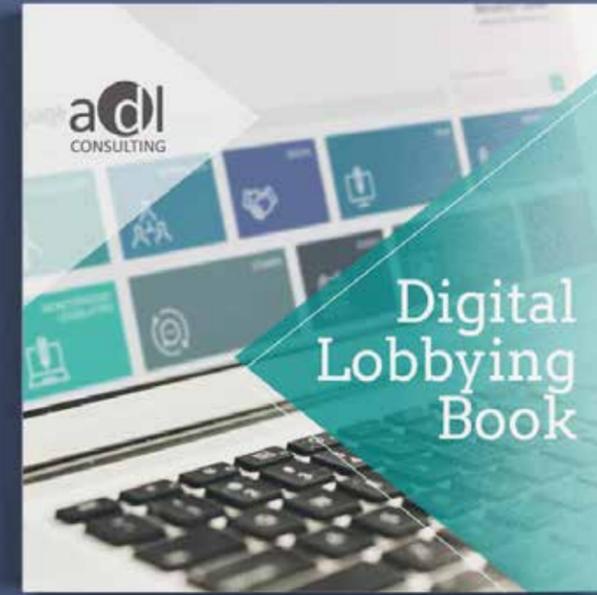
The Minister of economic development Federico Di Lorenzo (Government) presents the first annual bill regarding markets and competition, following a 2016 consultation campaign conducted on the website of the Ministry regarding the energy sector, for a total of 100 words, in the first draft of the law. The legislative process and government response is set for January 1, 2018.

COMPLETIVE WITH CONCLUSIONS AS AT DATE	October 2016	4 May 2017	22 June 2017	2 August 2017	16 August 2017	20 September 2017
MEMBERS	12	18	9	9	9	9
PARAGRAPHS CONCERNING ELECTRICITY	6	34	34	34	34	34
WORDS REFERRED TO ELECTRICITY	654	2672	2665	2665	2665	2665
AMENDMENTS PROPOSED IN THE COMMISSION	124	222	63	4	4	4
% OF AMENDMENTS APPROVED IN THE COMMISSION	18.5	50	6.9	0	0	0
AMENDMENTS PROPOSED IN THE ASSEMBLY	21	83	16	1	1	1
% OF AMENDMENTS APPROVED IN THE ASSEMBLY	3.7	1	0	0	0	0
# OF MEMBERS INVOLVED IN THE PRESENTATION OF AMENDMENTS	97	81	62	13	13	13
NOTICES AND RECOMMENDATIONS	0	14	6	3	3	3

Objectives of the law

- 01 Remove regulatory barriers to open systems
- 02 Promote the development of competition
- 03 Guarantee protection for consumers
- 04 Implement the recommendations of the Italian judicial authority

Chairman of the Commission
Chairman of the Assembly



Mariuziana Cerro
Head of Strategy & Growth ADI Consulting

KMIND® grew out of a mindset, shared by the entire ADI Consulting team, composed of two key elements: a consultative methodology for managing public affairs combined with a natural inclination toward digital innovation.

Our 5 guiding principles:

- We prioritize digital and security above all else. Public affairs drive risk, but their nature, mission and strategy. For this reason, we have constructed a business model that not only respects legal obligations but also allows companies to make decisions based on data.
- We work with humility and learn from our mistakes. We rely on internal innovation to effect digital transformation in the last year, given our successful track record.
- We are obsessed with perfecting the user experience. The ease of use of our technology has proved to be a critical factor for success, especially during a time when our clients are looking for solutions that can be implemented quickly and effectively.
- We are committed to supporting our clients' digital transformation. We are not just a service provider; we are a partner in their success. We are committed to supporting our clients' digital transformation. We are not just a service provider; we are a partner in their success.

The digitalization of electricity markets challenges for European governments, of energy, Senozon and July 19th '16. The digitalization of electricity markets challenges for European governments, of energy, Senozon and July 19th '16.

platform of the elec

ADI CONSULTING

The digital tool used for the analysis

What is KMIND?

KMIND® is a digital tool used for the analysis of public affairs. It is a platform that allows companies to manage their public affairs in a digital way, providing a central point of contact for all their public affairs activities.

The digitalization of electricity markets challenges for European governments, of energy, Senozon and July 19th '16.

ADI CONSULTING

Knowledge Management per il Public Affairs

Che cos'è KMIND?

KMIND® è la prima piattaforma digitale di knowledge management che supporta le aziende nel gestire le relazioni con i decision maker in maniera trasparente e misurabile.

MONITORAGGIO | **ANALISI** | **STRATEGIA**

POSIZIONAMENTO | **INFLUENZA** | **OUTCOME**

ADI CONSULTING | **ADI CONSULTING Srl**
Via delle Quattro Fontane 15 - 00184 Roma
www.adiconsulting.it

